

Wie Chefredakteur Sebastian Späth "Falstaff" in Deutschland aufstellt und was er inhaltlich plant

Im April übernahm er die Führung. Nun gibt der Chefredakteur Gourmet & Digital von "Falstaff" in Düsseldorf die Marschrichtung vor.

RUPERT SOMMER | 18. AUGUST 2023 UM 09:00



Sebastian Späth (Foto: Falstaff/Anne Sophie Stolz)

1/5



Mit der aktuell erschienen sechsten "Falstaff"-Ausgabe des Jahres steht das deutsche Team unter Sebastian Späth. Anna Wender kam zuletzt als junge Redakteurin von der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung" an Bord. Ebenfalls zum Team gehört Moritz Hackl, der sich an der Deutschen Journalistenschule in München zum Redakteur ausbilden ließ und zuletzt für die "Süddeutsche Zeitung" und Zeit Online tätig war.

An der Seite des Chefredakteurs im Bereich Wein Ullrich Sautter und Herausgeber Wolfgang M. Rosam sieht das Team die Aufgabe darin, die Inhalte des Digitalangebotes zeitgemäß weiterzuentwickeln und die Genusswelt möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen.

Das vierköpfige Redaktionsteam - Späth, Sautter, Wender und Hackl - will Geschichten von inspirierenden Küchenchefs, Restaurants und Winzern erzählen und die Leser mit Reportagen, Porträts und Interviews unterhalten.

Chefredakteur Sebastian Späth sagt:

"Genussberichterstattung sollte meiner Meinung nach nicht allein Menschen vorbehalten sein, die sich ein Dinner im Drei-Sterne-Restaurant leisten können. Wir haben vor, Falstaff.com zu einem Medium zu wandeln, das die Genusswelt allen zugänglich macht."

Hintergrund: "Falstaff" ist mit fast zwei Mio Usern und Leserinnen das größte Magazin für kulinarischen Lifestyle im deutschsprachigen Raum. Es erscheint in Deutschland, Österreich und der Schweiz jeweils mit einer inhaltlich angepassten Auflage.

Einmal am Tag: Exklusive Storys, Personalien, Debatten & Jobs in unserem kressexpress. Jetzt unseren kostenlosen Newsletter bestellen - und nichts mehr aus der Welt des Publishing verpassen!

VERWANDTE ARTIKEL

Wieder ein Rekordjahr: Warum das Genussmagazin Falstaff so erfolgreich ist

Er kommt vom "Spiegel": Sebastian Späth wird Deutschland-Chefredakteur von "Falstaff"

Julia Emma Weninger steigt zur Online-Chefredakteurin von Falstaff auf

Christoph Schwarz verlässt den Kurier und wird neuer Falstaff-Chefredakteur

Falstaff-Herausgeber Rosam macht Nicolas Gauert zum Deutschland-Chef

SCHLAGWÖRTER

Falstaff

Newsletter abonnieren



kress pro 2023#10

Der Manager des Jahres und seine Strategie

Die Heise Gruppe hat ihren Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Wie Ansgar Heise das geschafft hat und in welche Zukunftsfelder er jetzt investiert.

Jetzt bestellen



Jetzt lesen

kressKÖPFE

DIESES ARTIKELS



Rupert Sommer

freier Journalist / kress-Korrespondent München
Pressebüro Sommer

3639 kress Artikel

Profil ansehen

Noch kein kressKopf? Dann registrieren Sie sich jetzt kostenlos!

MEHR ZUM THEMA



Wieder ein Rekordjahr: Warum das Genussmagazin Falstaff so erfolgreich ist

Wieder ein Rekordjahr: Warum das Genussmagazin Falstaff so erfolgreich ist



Er kommt vom "Spiegel": Sebastian Späth wird Deutschland-Chefredakteur von "Falstaff"

Er kommt vom "Spiegel": Sebastian Späth wird Deutschland-Chefredakteur von "Falstaff"



Julia Emma Weninger steigt zur Online-Chefredakteurin von Falstaff auf

Julia Emma Weninger steigt zur Online-Chefredakteurin von Falstaff auf



Christoph Schwarz verlässt den Kurier und wird neuer Falstaff-Chefredakteur

Christoph Schwarz verlässt den Kurier und wird neuer Falstaff-Chefredakteur



Falstaff-Herausgeber Rosam macht Nicolas Gauert zum Deutschland-Chef

Falstaff-Herausgeber Rosam macht Nicolas Gauert zum Deutschland-Chef

AKTUELLE NACHRICHTEN



Welche Innovation Kai Diekmann bei Bild verschlafen hat

Welche Innovation Kai Diekmann bei Bild verschlafen hat



Offensive: Focus ändert Erscheinungstag und plant Bezahl-Newsletter

Offensive: Focus ändert Erscheinungstag und plant Bezahl-Newsletter



Mehr Fokus: Ihre Ziele im neuen Jahr erreichen – auch ohne gute Vorsätze

Der reguläre Alltag ist anstrengend genug, die guten Vorsätze sind meist schon nach wenigen Tagen wieder vergessen. Trotzdem lohnt es sich, mit einigen beruflichen oder privaten Zielen ins neue Jahr zu starten. Medicoach Attila Albert sagt, was beim Erreichen wirklich hilft.

kressJOBS

Stellvertreter Leiter ARTE Journal m/w/d

ARTE
Straßburg

Volontäre m/w/d im Bereich Crossmedia

NEUE PRESSEGESELLSCHAFT MBH & Co. KG
Ulm

Redakteur / Reporter Politik & Gesellschaft m/w/d

Neue Osnbrücker Zeitung GmbH & Co. KG
Osnaabrück

Weitere Stellenanzeigen ansehen

kressEXPRESS

Die wichtigsten Nachrichten aus der Medienbranche — ein Mal am Tag als Newsletter direkt in Ihr Postfach.

Ihre E-Mail-Adresse*

Passwort*

Jetzt abonnieren

kressPRO



kress pro 2023#10
Der Manager des Jahres und seine Strategie



kress pro 2023#09
22 Headhunter, die Sie kennen sollten



kress pro 2023#08
16 praktische KI-Lösungen für Publisher



kress pro 2023#07
Welche Inhalte Digitalabos bringen



kress pro 2023#06
Die besten digitalen Tools und Dienstleister

ÜBER KRESS

Was ist kress

Mediadaten

Presse

Cookies & Tracking

SERVICE

Abo

Shop

E-Paper

Newsletter

kressKopf werden

kress Stellenmarkt

Job inserieren

KONTAKT

kress Redaktion

kress Vermarktung

kress Service



kress - der Mediendienst: Exklusive Storys, spannende Debatten, Rankings, Cases, wichtige Personalien & relevante Jobs: Bei Themen des Tages: kress.de verpassen Sie nichts Wesentliches mehr aus der Welt des Publishing. Mit dem Newsletter kressexpress kommen Montag bis Freitag, einmal am Tag, die wichtigsten Meldungen aus Ihrem Kernbereich direkt in Ihr Postfach. Dazu die neuesten Top-Themen aus kress pro - dem Magazin für Führungskräfte in Medien.

🐦 📘 🌐